

Ausgewählte Publikationen

Müller-Naevecke, C./Nuissl, E. (2016): Lernort Tagung. Konzipieren, Realisieren, Evaluieren. Bielefeld

Müller-Naevecke, C. (2016): Geschäftsmodell für die Beratung unter Vernetzungsansprüchen. In: Gieseke, W./Nittel, D. (Hrsg.): Handbuch Pädagogische Beratung über die Lebensspanne. Weinheim, S. 734–743

Krämer, J./Müller-Naevecke, C. (2015): Kompetenz: Modellierung und Diagnose. In: Klebl, M./ Popescu-Willigmann, S. (Hrsg.): Handbuch Bildungsplanung. Ziele und Inhalte beruflicher Bildung auf unterrichtlicher, organisationaler und politischer Ebene. Bielefeld, S. 75–98

Krämer, J./Müller-Naevecke, C. (2015): Kompetenzen entwickeln. Münster

Müller-Naevecke, C./Krämer, J. (2015): Außerfachliche Kompetenzentwicklung strategisch planen: Das „Kompendium Kompetenzen“. In: Tosic, J. (Hrsg.): Lehren, Lernen und Beraten auf Augenhöhe Tagungsband zum Diskussionsforum für BMBF-Projekte. Krefeld, S. 62–69

Müller-Naevecke, C./Krämer, J. (2015): Das „Kompendium Kompetenzen“ als Instrument zur strategischen Planung und Entwicklung kompetenzorientierter Studiengänge. In: Arnold, R./Wolf, K./Wanken, S. (Hrsg.): Offene und kompetenzorientierte Hochschule. Band I zur Fachtagung „Selbstgesteuert, kompetenzorientiert, offen?! Baltmannsweiler, S. 195–210

Krämer, J./Müller-Naevecke, C. (2014): Kompendium Kompetenzen. Kompetenzziele für die Hochschullehre formulieren. Münster

Krämer, J./Müller-Naevecke, C./Rach, J. (2014): Professionelle Tutorien. Münster

Dollhausen, K./Müller, C. (2011): Angebotsplanung – eine dialogische Reflexion zu Hans Tietgens. In: Gieseke, Wiltrud/Ludwig, Joachim (Hrsg.): Hans Tietgens. Ein Leben für die Erwachsenenbildung. Theoretiker und Gestalter in der zweiten Hälfte des 20. Jahrhunderts. Dokumentation des Kolloquiums am 23.10.2009 an der Humboldt-Universität zu Berlin. Erwachsenenpädagogischer Report, Band 16. Berlin, S. 277–284

Mpofu, St./Müller, C. (2011): From Réchauffé to Recherche. Online Education in Zimbabwe. In: Adult Education and Development, Volume 76, S. 59–72

Gieseke, W./Müller, C. (2010): Bildungsberatung als öffentliche Strukturaufgabe. In: Göhlich, M. u. a. (Hrsg.): Organisation und Beratung. Beiträge der AG Organisationspädagogik. Wiesbaden, S. 225–235

Gieseke, W./Müller, C. (2010): Realisierung und Konkretisierung von Dienstleistungsorganisationen für die Weiterbildungsberatung in Regionen. In: Dollhausen, K./Feld, T./Seitter, W. (Hrsg.): Erwachsenenpädagogische Organisationsforschung. Wiesbaden, S. 143–161d

Müller, C. (2010): Im Dreieck von Anspruch, Rahmenbedingungen und Erfolgserwartungen. Zur Standortbestimmung der Bildungsberatung. In: DIE-Zeitschrift für Erwachsenenbildung, H. 2, S. 39–41

Müller, C. (2009): Acquirement and use of knowledge by adult education professionals. How do adult educators use technical information for their professional development? In: Papastamatis, Ad./Valkanos, Ef./Zarifis, George K./ Panitsidou, Eugenia (Hrsg.): Educating the adult educator. Quality provision and assessment in Europe. Thessaloniki, S. 793–803

Müller, C. (2009): Geschäftsmodell für eine Bildungsberatungsagentur. Betriebswirtschaftliche Notwendigkeit und pädagogischer Nutzen. In: Arnold, R. u. a. (Hrsg.): Bildungsberatung im Dialog I. Theorie – Empirie – Reflexion. Baltmannsweiler, S. 145–169

Müller, C./Knelke, D. (2009): Geschäftsmodelle von Bildungsberatungsagenturen der Lernenden Regionen. Referenzmodell. In: Arnold, R. u. a. (Hrsg.): Bildungsberatung im Dialog III. Referenzmodelle. Baltmannsweiler, S. 105–134

Dollhausen, K./ Müller, C. (2009): Angebotsplanung als Suchbewegung. Beitrag zum Kolloquium für Hans Tietgens an der Humboldt-Universität zu Berlin im Oktober 2009. Bonn

Müller, C. (2008): Certification Policy. In: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur Rheinland-Pfalz (Hrsg.): EUREVINQ. Certificated Qualification in the European Wine Sector. Further Education Concept to Improve the Marketing Competence of Winegrowers and Distributors. Mainz, S. 111–115

Müller, C. (2008): Controlling in der Bildung. Mehr als Evaluation?! In: DIE-Zeitschrift für Erwachsenenbildung, H. 1, S. 8

Müller, C. (2008): EUREVINQ-Projekt schafft Standards für branchenspezifische Qualifizierungen in Europa. In: Info Service Adult Education. Bonn

Müller, C. (2008): Evaluation Report. In: Ministerium für Bildung, Wissenschaft, Jugend und Kultur Rheinland-Pfalz (Hrsg.): EUREVINQ. Certificated Qualification in the European Wine Sector. Further Education Concept to Improve the Marketing Competence of Winegrowers and Distributors. Mainz, S. 117–132

Müller, C. (2008): Konkretisierung eines Geschäftsmodells für Bildungsberatung. Die „Landkarte“ als Tool. URL: www.bb-dialog.de/userfiles/file/ToolBBDialog_Geschaeftsmodell.pdf

Müller, C. (2008): Qualitätsstandards für branchenspezifische Qualifizierungen im europäischen Kontext. Erfahrungen im Projekt „EUREVINQ – Zertifizierte Qualifikationen in der europäischen Weinbranche“. Bonn. URL: www.die-bonn.de/doks/mueller0801.pdf

Müller, C. (2008): Quality Standards as a Framework for Specialized European Qualification. Experience from the project “EUREVINQ – Certificated Qualifications in the European Wine Sector”. In: Journal of Educational Sciences, H. 2, S. 29–34

Müller, C. (2007): Fachzeitschriften der Erwachsenenbildung. Ein zentrales Kommunikationsmedium für die Scientific Community. In: Der pädagogische Blick. Zeitschrift für Wissenschaft und Praxis in pädagogischen Berufen, H. 1, S. 46–47
